

Projeto nº POCI-02-0853-FEDER-045650

Designação do projeto: Qualificação e inovação tecnológica de processos de gestão interna e de marketing

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Barão de Vilar – Vinhos, S.A.

Data de aprovação: 21-11-2019

Data de início: 14-06-2019

Data de conclusão: 13-12-2021

Investimento total: 163.821,40 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 73.719,63 EUR

Síntese do projeto: O objetivo deste projeto é tornar a Barão de Vilar mais eficiente, criando condições para a realização de ações de promoção eficazes, através da criação de um departamento autónomo de marketing, e fazendo uso de um sistema de informação avançado, que integra todos os processos internos da empresa.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-02-0752-FEDER-049035

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização de pequenas e médias empresas

Designação do projeto: Projeto de Internacionalização

Data de aprovação | 24-11-2020

Data de início | 23-03-2021

Data de conclusão | 22-03-2023

Custo total elegível | € 336.533,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - € 151.439,85

Síntese do projeto: O principal objetivo deste projeto é o aumento da notoriedade da Barão de Vilar e dos seus vinhos nos mercados internacionais, reduzindo a dependência face ao mercado do Reino Unido.